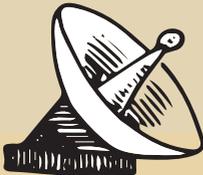


MEDIENBILDUNGSTAG

MITTWOCH, 03. MAI 2023



Kantonsschule
Reussbühl Luzern

5. Klassen
ksreussbuehl.lu.ch

Bilder von rowpixel.com

PROGRAMM

08:15 - 09:30 REFERAT MARLIS PRINZING Aula

09:50 - 10:35 INPUT IN DEN KLASSEN

L20a_115 L20b_221
L20c_107 L20d_219 L20e_213

10:45 - 11:45 PODIUMSDISKUSSION Aula

13:10 - 14:10
und 14:30 - 15:30

WORKSHOPS

MEDIENARBEIT GESTERN UND HEUTE:

**Fussball-EM 1992 in Schweden
und Fussball-WM 2022 in Katar**

Welche Medien berichteten 1992 auf welche Arten über die Fussball-Europameisterschaft in Schweden? Wie hat sich die Medienlandschaft seither verändert, international, national, regional und lokal? Mit welchen Konsequenzen für die journalistische Arbeit, für die Arbeitnehmenden und Konsumentenden? Erlebnisse, Ergebnisse und Erkenntnisse anhand der Fussball-WM2022 in Katar.

Marco von Ah ist Leiter Kommunikation & Marketing der PHLU und war früher für die Luzerner Zeitung und den Schweizerischen Fussballverband tätig. Er gestaltet seinen Workshop mit eigenen, journalistischen Erfahrungen.
Zimmer 212

WERDEN WIR ZU AVATAREN?

Früher beeinflusste uns die Werbeindustrie, heute beeinflussen wir uns gegenseitig mit den eigenen Bildern in geteilten Alben. Fiktive Insta-Profilen agieren mit Menschen. Filmkulissen und Figuren zeigen neue Welten. Versuchen wir ein Leben zu führen, welches einem manipulierten Ideal entspricht? Verändert diese verdrehte Idealvorstellung unser Körperbild und Selbstwertgefühl? Kann ein digitales Erscheinungsbild die Wahrnehmung trüben, bis wir mit der eigenen Realität unzufrieden sind? Nach welchen Kriterien gehen wir vor? Welche Filter nutzen viele bereits aus reiner Routine?

Jesco Tscholitsch ist Fotograf und Künstler und geht auf diese aktuellen Fragen in seinem Workshop ein.
Zimmer 115

RADIO FÜR JUNGE MENSCHEN. WIE GEHT DAS?

Radio ist nichts Neues im Zeitalter von sozialen Medien. Wie funktioniert das Medium im Umfeld von sozialen Medien wie Tiktok und Instagram? Können «alteingesessene» Medien wie das Radio auch von den sozialen Medien profitieren und umgekehrt? Wie kombiniert man die verschiedenen Angebote?

Visu Suter ist Moderator und Produzent bei SRF Virus und beleuchtet das aktuelle Arbeiten in diesem herausfordernden und spannenden Umfeld.
Zimmer 117

BERICHTE ÜBER DEN KRIEG IN DER UKRAINE

Was macht die Qualität von Kriegsberichterstattung aus? Gelten Kriterien wie Vielfalt und Ausgewogenheit hier ebenfalls? Orientieren sich Medien beim Berichten über den Krieg in der Ukraine eher am Publikum oder aneinander, betreiben also sogenannten „Cursor-Journalismus“? Was dürfen wir von neuen Akteur:innen und von neuen Formaten erwarten? Und wie schaffen wir es, Geschichten über Schmerz und Leid auszuhalten?

Marlis Prinzing ist Hochschullehrerin, Journalistin und Medienwissenschaftlerin und geht auf diese aktuelle Thematik ein.
Zimmer 16

DER MENSCH VS. KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Inwiefern werden KIs wie ChatGPT die Glaubhaftigkeit von Standpunkten infrage stellen, wie sie in sozialen Medien als Tweets, Kommentare oder Beiträge in Foren erscheinen? Was ändert sich, wenn entsprechende automatisiert erzeugte nicht mehr von menschlichen Äusserungen unterschieden werden können?

Francisco Cortes ist angehende Philosophielehrperson und zeigt die Facetten dieser stark präsenten Thematik auf.
Zimmer E7